

出張講座

これからの時代の企業戦略&新しい従業員支援の形

とも家事セミナー

開催報告

栃木県では、女性偏重となりがちな家事を男性もともに担い女性活躍の大きな推進力となるよう、家事啓発講座及び家事講座を実施しました。家族・夫婦をひとつのチームとして、初心者の男性でも家事を積極的に楽しく取り組めるように実践も含めた内容となっており、皆さん和気あいあいと前向きに受講されていました。

●○企業情報●○



リコージャパン株式会社 栃木支社 様

所在地: 栃木県宇都宮市問屋町3172-10
業種: 卸売業, 小売業 従業員数: 約260人

～掃除編～

第1部: 家事啓発セミナー (10分)

- ・家事分担の必要性(社会的背景)
- ※1部のみ 株式会社ワークエントリー 小田林 担当

第2部: お掃除セミナー座学編 (40分)

- ・おそうじを楽しくするスパイラルのコツ
- ・お掃除のポイント

講師: 株式会社サニクリーン宇都宮

松重 尚子(まつしげ しょうこ)氏



第3部: お掃除セミナー実践編 (40分)

- ・カーペットの染み抜き
- ・カーペットの掃除機
- ・窓、ブラインドの掃除

●○講座開催●○

12月15日(金) 15:00~17:00

男性育休に積極的に取り組むリコージャパン(株)栃木支社様では、更なる取得促進のためにセミナーを開催。

第1部では、日本の男性の家事・育児時間の現状や、家事を男女ともに担う必要性をグラフなどで説明。「リコージャパンは全社で男性育休取得率が96.8%に対して、日本の平均の取得率の低さに驚いた」との声があった。

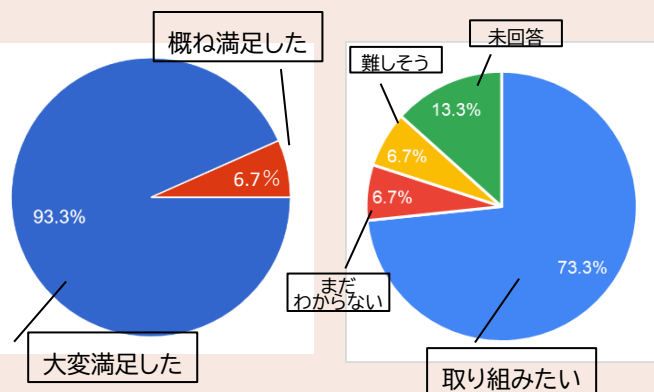
第2部では、掃除が楽しくなるよう、洗剤の選び方や汚れの正体、掃除グッズの紹介などがあった。受講者からは、お掃除に対するハードルがさがり、より取り組みやすくなったと感想があった。

実践編では、カーペットの染み抜き、掃除機のかけ方、窓・ブラインドの掃除を体験。

掃除への興味を持つ方の参加が多く、換気扇の掃除方法やシンクの排水溝、風呂場のカビ対策についてなど、積極的に質問が飛び交う、活発なセミナーとなった。

●○アンケート結果(一部抜粋)●○

1. 講座の満足度 2. 家事分担に取り組みたいか



参加者の声

- ・家事は苦手で妻に任せることが多かったが、簡単にできそうなこともあった。積極的に家事に取り組みたい。
- ・自分は家事は比較的している方なので、最初に男性の家事時間を聞き驚いた。
- ・普段掃除をしていますが、何となくでやっていたところを、ポイントを教えてもらえてよかった。
- ・明日家の大掃除の予定なので早速やってみたいと思った。
- ・家のキッチンの排水溝掃除は自分の仕事で、毎週日曜日に掃除をしている。これまで何となくやっていたが質問できてよかった。